**How to Write Cover Letter | Must Know this | Easy Hack |**

**OR**

**Why Cover Letter is Important? | DO not ignore This |**

* नमस्कार दोस्तों, आज के इस वीडियो में हम एक ऐसे विषय पर चर्चा करने जा रहे हैं जो हर नौकरी चाहने वाले के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है - कवर लेटर का महत्व। जी हाँ, वही कवर लेटर जिसे अक्सर हम अनदेखा कर देते हैं या फिर उसे लिखने में जल्दबाजी कर बैठते हैं। पर क्या आप जानते हैं कि एक प्रभावशाली कवर लेटर आपके नौकरी पाने के अवसरों को कितना बढ़ा सकता है? चलिए, आज हम इसी विषय पर गहराई से बात करते हैं और जानते हैं कि एक कवर लेटर आपके नौकरी के आवेदन को कैसे बेहतर बना सकता है।
* पहली छाप :यह अक्सर हायरिंग मैनेजर के सामने आपके बारे में पहली जानकारी होती है। एक अच्छा कवर लेटर एक मजबूत पहली छाप बना सकता है, जो नियोक्ता को आपके रेज्यूमे को और ध्यान से देखने के लिए प्रोत्साहित करता है।
* पर्सनल टच:रेज्यूमे के विपरीत, जो आपकी योग्यताओं को एक संरचित प्रारूप में सूचीबद्ध करता है, कवर लेटर आपके आवेदन में पर्सनैलिटी जोड़ने और खुद को एक अधिक व्यक्तिगत तरीके से व्यक्त करने का अवसर प्रदान करता है।
* इंटेंट की एक्सप्लेनेशन: यह आपको यह बताने का मौका देता है कि आप इस पोजिशन और कंपनी में क्यों इंटरेस्टेड हैं। यह आपके एंथुसियाज्म को दिखा सकता है और दिखा सकता है कि आपने कंपनी की रिसर्च की है और इसके गोल्स और वैल्यूज को समझते हैं।
* की क्वालिफिकेशंस हाईलाइट करना: जबकि आपका रेज्यूमे आपके एक्सपीरिएंस और स्किल्स को लिस्ट करता है, आपका कवर लेटर आपके द्वारा आवेदन किए गए जॉब के लिए सबसे रिलेवेंट क्वालिफिकेशंस को हाईलाइट और एक्सपैंड कर सकता है। यह दिखाता है कि आप उस पोजिशन के लिए एक स्ट्रॉंग मैच क्यों हैं।
* गैप्स या इश्यूज को एड्रेस करना: अगर आपके रेज्यूमे में कोई संभावित लाल झंडे हैं, जैसे कि एम्प्लॉयमेंट गैप्स या करियर चेंज, तो कवर लेटर इन्हें सकारात्मक और सक्रिय तरीके से एड्रेस करने का मौका देता है।
* कम्युनिकेशन स्किल्स डेमोंस्ट्रेट करना: प्रभावी कम्युनिकेशन लगभग हर जॉब में की होती है। एक अच्छी तरह से लिखा हुआ कवर लेटर आपके स्पष्ट और प्रोफेशनली कम्युनिकेट करने की क्षमता को प्रदर्शित करता है।
* कीवर्ड ऑप्टिमाइजेशन: कई कंपनियाँ एप्लीकेशन्स को स्क्रीन करने के लिए एप्लिकेंट ट्रैकिंग सिस्टम्स (ATS) का उपयोग करती हैं, इसलिए जॉब डिस्क्रिप्शन से संबंधित कीवर्ड्स को आपके कवर लेटर में शामिल करना यह सुनिश्चित कर सकता है कि आपका आवेदन एक इंसान द्वारा देखा जाए।
* डील क्लोजिंग: कवर लेटर का उपयोग यह मजबूत तर्क देने के लिए किया जा सकता है कि आप इस जॉब के लिए सबसे अच्छे कैंडिडेट क्यों हैं, जो नियोक्ता को इंटरव्यू के लिए आपको आमंत्रित करने के लिए प्रोत्साहित करता है।
* कुछ मुफ्त कवर लेटर लिखने के उपकरण उपलब्ध हैं:

1. Canva एक बेहद लोकप्रिय डिजाइन टूल है जो आपको प्रोफेशनल दिखने वाले कवर लेटर बनाने की क्षमता देता है, वह भी मुफ्त में। इसका यूजर-फ्रेंडली इंटरफेस और विस्तृत टेम्प्लेट लाइब्रेरी आपको अपनी जरूरतों के अनुसार कस्टमाइज़ करने का विकल्प देती है।
2. Zety एक और उत्कृष्ट टूल है जो आपको मिनटों में एक आकर्षक कवर लेटर डिजाइन करने में मदद करता है। इसके आसान-से-इस्तेमाल इंटरफेस के साथ, आप अपने कवर लेटर को न केवल तेजी से बना सकते हैं, बल्कि उसे अपनी रेज्यूमे के साथ परफेक्टली मैच भी कर सकते हैं। Zety विभिन्न इंडस्ट्रीज और जॉब रोल्स के लिए टेम्प्लेट्स प्रदान करता है, जो आपको अपने कवर लेटर को अधिक पर्सनलाइज़ और टार्गेटेड बनाने में सहायता करते हैं।

* मूल रूप से, एक कवर लेटर अतिरिक्त संदर्भ प्रदान करके, आपकी पर्सनैलिटी को दिखाकर, और आपकी उम्मीदवारी के लिए एक सम्मोहक मामला बनाकर आपके रेज्यूमे की पूरक होता है। यह प्रतिस्पर्धी जॉब मार्केट में खड़े होने का एक अवसर है, जिसमें आप अपने एंथुसियाज्म का प्रदर्शन कर सकते हैं, अपने यूनिक वैल्यू प्रपोजिशन को समझा सकते हैं, और हायरिंग मैनेजर के साथ एक पर्सनल कनेक्शन बना सकते हैं।
* तो दोस्तों, आज के वीडियो में हमने देखा कि कवर लेटर का आपके नौकरी आवेदन में क्या महत्व होता है और कैसे यह आपकी क्षमताओं को नियोक्ता के सामने एक अलग और प्रभावी तरीके से प्रस्तुत करता है। एक अच्छी तरह से लिखा गया कवर लेटर न सिर्फ आपके प्रोफेशनल कम्युनिकेशन स्किल्स को दर्शाता है, बल्कि यह आपको उम्मीदवारों की भीड़ से अलग भी खड़ा करता है।
* इसलिए, अपने कवर लेटर को समय और ध्यान दें, ताकि आप अपने नौकरी के आवेदन को और अधिक प्रभावशाली बना सकें। उम्मीद है, आज का यह वीडियो आपके लिए मददगार सिद्ध होगा। यदि आपको यह वीडियो पसंद आया हो, तो लाइक और शेयर करना न भूलें और हमारे चैनल को सब्सक्राइब करने के लिए बेल आइकन दबाएं। धन्यवाद!